

Boletín

COMERCIO EXTERIOR

AGOSTO
DICIEMBRE
2016

AÑO 2
EDICIÓN 6
PUNO



PUNO

EXPORTACIONES en crecimiento

Síguenos en



Horizonte alentador para el año 2017



Vilma Enríquez Palma

Presidenta
Cámara de Comercio y la
Producción de Puno

“ Puno, como departamento tiene interesantes oportunidades para el próximo año para incursionar en nuevos mercados. ”

Las expectativas de crecimiento del PBI del Perú al cierre de este año 2016 es de 3.6% o incluso cifras de alrededor del 4% de acuerdo a LatinFocus, INEI o BCRP, ello impulsado en parte por el crecimiento de las exportaciones, sobresaliendo el sector minero (productos tradicionales); y a nivel de departamento de Puno, se tiene un acumulado de US\$ 1.2 mil millones de enero a octubre de 2016, logrando un crecimiento de 33% en comparación al año 2015, y es posible que esta cifra se incremente una vez que se tengan las cifras oficiales al final del año.

Además, si bien es importante el crecimiento de nuestras exportaciones de bienes tangibles, también es importante recalcar la exportación de servicios y el sector turismo es un importante pilar del crecimiento en nuestro departamento, por tal motivo la Cámara de Comercio y la Producción de Puno realizó este último 30 de noviembre TRADE Puno, rueda de

negocios especializado en este sector, en el que contamos con la participación de empresas de Bolivia. Todo ello con el respaldo del gobierno de Bolivia a través del Viceministerio de Turismo y Promueve Bolivia al cual agradecemos vuestra cooperación por hacer un éxito de este evento.

Para el año 2017, nuestro gremio empresarial continuará organizando más ruedas de negocios y misiones comerciales a Brasil, Bolivia, Chile y otros mercados, enfocándonos en la promoción de los productos y/o servicios de Puno, tanto a nivel de exportaciones e importaciones.

Finalmente, pedimos al Gobierno Central y Regional así como a las autoridades, brindar un clima de tranquilidad para generar negocios y motivar las inversiones, además de aplicar mejor las políticas de seguridad ciudadana a través de los entes correspondientes, ya es esto ocasiona la fuga de capitales puneños.

Centro de Comercio Exterior
Cámara de Comercio y la Producción de Puno

INICIO PROMOCIÓN COMERCIAL CERTIFICADOS DE ORIGEN ESTUDIOS ECONÓMICOS
NÚCLEOS EMPRESARIALES PLANES REGISTRATE BLOG

FEATURED

Cepal advierte de que Latinoamérica se queda “atrás” por caída exportaciones

La Comisión para América Latina y el Caribe (Cepal) advirtió hoy de que la región se está quedando “atrás” debido a la contracción de las exportaciones, que este año caerán un 5%, según datos difundidos hoy por esa agencia de las Naciones Unidas. “Nos estamos quedando atrás”, alertó la secretaria ejecutiva de de la...

OPDU 205271 4
2261

Visita nuestra web en
Comercio Exterior
www.camarapuno.org

- Noticias.
- Misiones comerciales.
- Estadísticas comerciales.
- Boletines virtuales.
- Plan negocio/business.

CONSULTAS

¿QUÉ ES UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN?

Es aquella que emplea el nombre de una región o ámbito geográfico y que sirve para designar, distinguir y proteger un producto en función de sus características derivadas, esencialmente, del medio geográfico en que se elabora, considerando factores naturales, climáticos y humanos.

¿ES NECESARIO ACERCARME A SERPOST PARA LLENAR LA DECLARACIÓN DE EXPORTA FÁCIL (DEF)?

No, la DEF se puede completar en línea a través del portal web de la Sunat. El exportador deberá imprimir cuatro copias de la DEF y un adicional por cada bulto enviado, luego deberá acercarse a cualquier oficina autorizada de Serpost y entregar la mercancía a exportar, las copias de las DEF, así como la documentación adicional requerida para la salida del país de la mercancía, tales como certificados, permisos, entre otros.

¿QUÉ ES UNA CARGA CONSOLIDADA?

Es el agrupamiento de mercancías pertenecientes a uno o a varios consignatarios, reunidas para ser transportadas de un puerto, aeropuerto o terminal terrestre con destino a otro puerto, aeropuerto o terminal terrestre, en contenedores o similares, siempre y cuando se encuentren amparadas por un mismo documento de transporte.

¿QUÉ SIGNIFICA QUE LA MERCANCÍA PASE POR UNA CANAL DE CONTROL NARANJA?

El canal de control naranja otorgado por la administración aduanera, significa que la declaración aduanera de mercancías estará sujeta a la revisión de todos los documentos que sustenten su envío electrónico. Una vez cotejada la información, y de ser conforme, la mercancía obtiene el levante aduanero, quedando libre para su disposición.

Fuente: CCL

Puno: Exportación total, enero a octubre, 2016 (Expresado en US\$ mil millones)



Puno: Exportación total, octubre, 2016 (Expresado en US\$ mil millones)

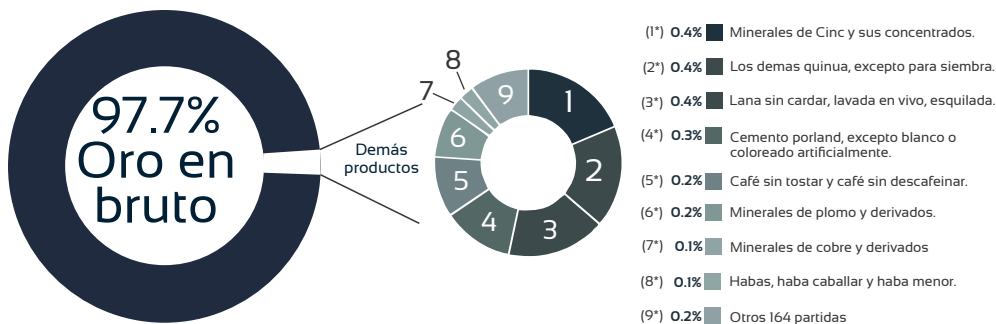


Puno: Exportaciones del año 2014 al año 2016

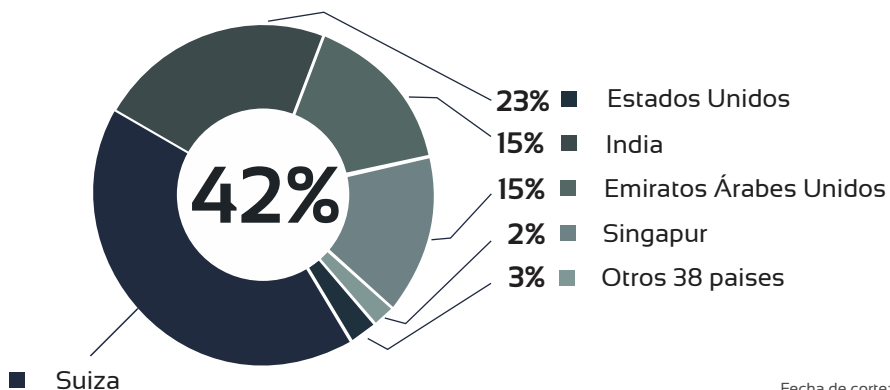


Fuente: SUNAT
Elaboración: Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio y la Producción de Puno
Fecha de corte: 10/2016 - Actualizado el: 12/2016
**Productos exportados

Puno: Top 10 principales productos exportados, enero a octubre, 2016 (expresado en porcentaje)



Puno: Países destino de exportaciones, enero a octubre, 2016 (expresado en porcentaje)



Fecha de corte: octubre 2016
Fecha de actualización: diciembre 2016
Las actualizaciones se hacen con 3 o 4 meses de retraso con respecto al mes de corte
Fuente: SUNAT
Elaboración: Cámara de Comercio y la Producción de Puno

NOTICIAS

PRODUCTOS PERUANOS TENDRÁN TARIFAS ESPECIALES EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Los productos peruanos que arriben a Emiratos Árabes Unidos (EAU), a través del operador portuario DP World, obtendrán a partir del próximo mes tarifas especiales y servicios gratuitos, impulsando las exportaciones locales.

En ese sentido, Ferreyros explicó que la Oficina Comercial del Perú en Dubái (OCEX Dubái) intensificó las negociaciones con el operador portuario DP World con el objetivo de alcanzar un acuerdo que ofrezcan tarifas especiales para los exportadores peruanos.

Según el titular del Mincetur, el convenio alcanzado incluye servicios gratuitos y tarifas especiales, con descuentos de hasta un 60%, tanto para exportaciones directas a Dubái como para re-exportaciones que utilicen el referido puerto como plataforma intermedia.

Fuente: Dinero.com

PANAMÁ COMO HUB DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS CHINOS

El país asiático considera que la mejora en las condiciones logísticas del país con la ampliación del Canal, constituye una oportunidad para instalar una plataforma de distribución hacia América Latina.

"Panamá ya sirve como un puente, o como una ventana para el tránsito de mercancía china en América Latina, y creo que con el desarrollo logístico de Panamá este papel va a aumentar más y va a ser más aprovechado por las empresas chinas", comentó el representante permanente de la Oficina de Desarrollo Comercial Chino-Panameño, Wang Weihua, según Laestrella.com.pa.

El funcionario se refirió al tema durante una visita de la delegación de empresarios chinos a la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP). Este grupo de empresas

es la mayor representación del sector privado del país asiático que llega a Panamá en los últimos diez años.

En el mismo encuentro, con la participación también de empresarios locales, el viceministro de Comercio Exterior panameño, Néstor González, reconoció que el Gobierno de Panamá está explorando la posibilidad de lograr un mayor acercamiento con China, que mencionó como el principal motor del grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), para que Panamá se convierta en una plataforma para la distribución de productos chinos en la región latinoamericana.

La participación de empresas chinas en diferentes proyectos de construcción y logísticos en Panamá ha cobrado mayor fuerza en los últimos meses. Desde hace meses empresas chinas han estado involucrándose cada vez en proyectos de construcción en el país.

Fuente: Andina Agencia Peruana de Noticia



TRADE PUNO 2016



CIFRAS

33
Empresas
participantes

+250
Reuniones
realizadas

02
Países
participantes